

Moscow
Design
Week



Moscow Design Week 2012: участие компании Pacific Green



Pacific Green

PACIFIC GREEN — мировой мебельный люксовый-бренд. Это современная авторская мебель и предметы интерьера необычного стиля с элементами традиционного дизайна ремесел древних, давно забытых культур, изготавливаемая с применением массива 100-летних коносовых пальм. Автор дизайна и технологии — известный австралийский дизайнер Брюс Доуз (Bruce Dowse). Технология и модели, разработанные Брюсом Доузом, запатентованы.

Это экологически чистая мебель, так как она изготавливается, в основном, из массива 100-летних коносовых пальм, произрастающих на островах Океании, самом чистом уголке Тихого океана, а кожи и шкуры изготавливаются с применением натуральных дубильных веществ. Продвижение продукции Pacific Green активно поддержано знаменитым американским актером Пирсом Броснаном (Pierce Brosnan), наиболее известным в роли Джеймса Бонда, и активным участником «зеленого движения» в США.

pacificmebel.ru



156 Moscow Design Week Участники

Страница участника в официальном каталоге
Moscow Design Week



В рамках Moscow Design Week свою экспозиция представляет мебельный бренд с мировым именем – Pacific Green. На Moscow Design Week компания не отступает от своей главной задачи – предложения качественной мебели и предметов интерьера в особом, оригинальном и неповторимом стиле. Представленные объекты соответствуют лучшим образцам мирового дизайна и качества.

Pacific Green

Страница проекта в официальном каталоге
Moscow Design Week



Moscow Design Week

9—14 октября

СОБЫТИЯ ПРОЕКТЫ УЧАСТНИКИ ДЛЯ ПРЕССЫ МИССИЯ КАРТА FAQ

Домашняя 011 0

1 к олож



PACIFIC GREEN

www.pacificgreen.net

PACIFIC GREEN - хорошо известный мировой мебельный пафшон-бренд. Это современная мебель и предметы интерьера поразительного, необычного стиля, с элементами традиционного дизайна ремесел древних, давно забытых культур, изготавливаемая с применением массива 100-летних кокосовых пальм. Это австралийская мебель. Автор дизайна и технологии этой необычной мебели — известный австралийский дизайнер Брюс Доуз (Bruce Dowse). Технологии и модели, разработанные Брюсом Доузом, запатентованы. В современном мире, когда нам кажется, что всё давно уже придумано и новое невозможно, появление мебели оригинального, необычного стиля, неповторимого и своеобразного дизайна кажется чудом. Это действительно нечто новое и оригинальное в мире мебельной моды, не рассмотренное и не скопированное у других.

Moscow Design Week 2012
Центральный Дом Художника,
Кремлевский вал, 10



Полные видео на
[Moscow Design Week TV](http://MoscowDesignWeek.TV)

Страница участника на сайте
www.moscowdesignweek.ru



Moscow Design Week

9—14 октября

СОБЫТИЯ ПРОЕКТЫ УЧАСТНИКИ ДЛЯ ПРЕССЫ МИССИЯ КАРТА FAQ

Входная EN 4

1 в оложу



Moscow Design Week 2012
Центральный Дом Художника,
Крымской ват. 10

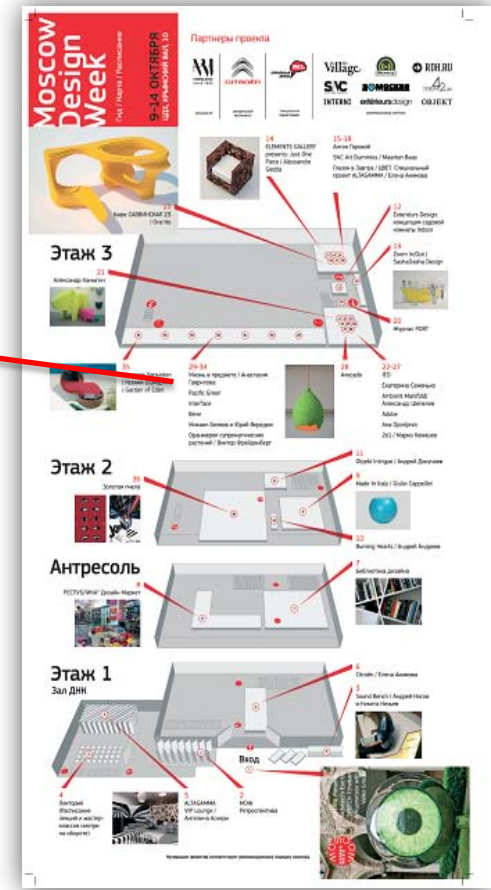
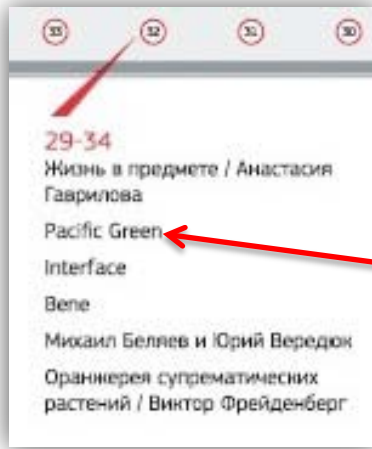
Экспозиция Pacific Green

Pacific Green - это экологически чистая мебель, так как она изготавливается, в основном, из массива 100-летних эвкалиптовых палым, произрастающих на островах Океании, самом чистом уголке Тихого океана, а кожа и шкуры изготавливаются с применением натуральных дубильных веществ. Продвижение продукции Pacific Green активно поддержано знаменитым американским актером Персом Бронсоном (Perso Bronson), наиболее известным в роли Джеймса Бонда, и активным участником «зеленого движения» в США. Это мебель, изготавливается в духе Харуки Мураками, который сказал однажды: ... я знаю людей, которые ездят на суперроскошных автомобилях, но в своем доме отдыхают на второсортных, если не третьесортных диванах. Таким людям не очень хочется доверять. В дорогой машине, безусловно, есть своя достоинства - но, что ни говори, это просто дорогая машина. Такую купит любой - были бы деньги. Но для того, чтобы купить хороший диван, нужны свой взгляд на мир, свой опыт, своя философия ... (Страна чудес без тормозов и конец света).



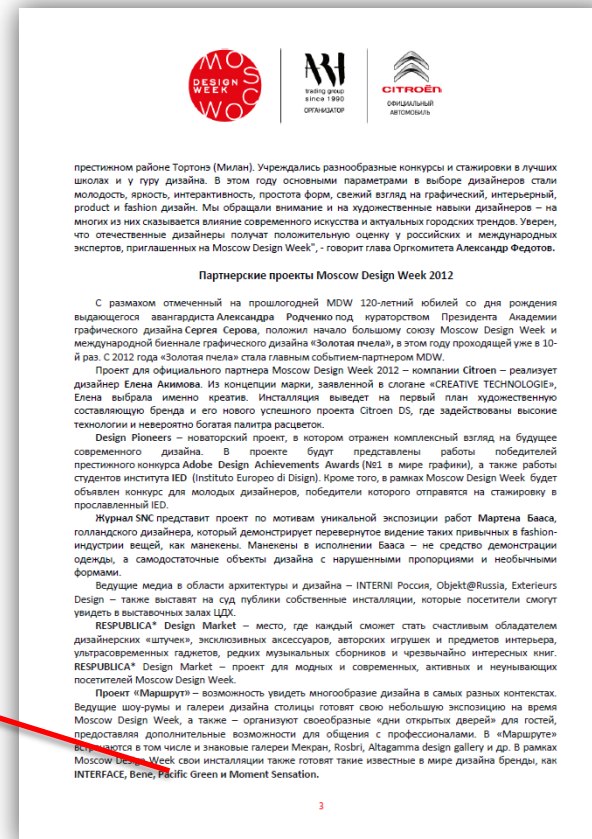
[Больше видео на
Moscow Design Week TV](#)

Страница проекта на сайте
www.moscowdesignweek.ru



Указатель площадки Pacific Green
на карте Moscow Design Week

Проект «Маршрут» – возможность увидеть многообразие дизайна в самых разных контекстах. Ведущие шоу-румы и галереи дизайна столицы готовят свою небольшую экспозицию на время Moscow Design Week, а также – организуют своеобразные «дни открытых дверей» для гостей, предоставляя дополнительные возможности для общения с профессионалами. В «Маршруте» встречаются в том числе и знаковые галереи Мекран, Rosbri, Altagamma design gallery и др. В рамках Moscow Design Week свои инсталляции также готовят такие известные в мире дизайна бренды, как **INTERFACE, Bene, Pacific Green и Moment Sensation.**



Упоминание компании в пресс-релизе

собственного дизайна. Среди специальных проектов выставки яркими дизайнерскими экспозициями радовали стенды представителей международных компаний **Vene, Interface, Garden of Eden, Viteo Outdoors, Paper Design, Pacific Green**. Генеральным партнером выступила компания **Citroen**.



Moscow Design Week

www.moscowdesignweek.ru

Moscow Design Week 2012: мировые мэтры и реинкарнация русского дизайна

С 9 по 14 октября прошло главное столичное событие из мира дизайна – Moscow Design Week, которое стало международной коммуникационной платформой, представляющей отечественной индустрии дизайна возможность прямого диалога с ведущими мировыми дизайнерами.

На неделю Москва вновь стала столицей инновационных идей, экспериментов и творческих решений. Атмосфера Moscow Design Week была творческой и вдохновляющей, у посетителей и прессы была возможность не просто увидеть экспозицию, но и познакомиться с дизайном с совершенно разных сторон: посмотреть лучшие книги о дизайне и архитектуре в Библиотеке дизайна, послушать лекции выдающихся итальянских дизайнеров или посмотреть экспериментальное видео на тему архитектуры будущего.

Темой третьей по счету Moscow Design Week стала "Реинкарнация русского дизайна". Основная часть экспозиции была посвящена русским талантам, которые возродят дизайн в России. Основными параметрами в выборе дизайнеров стали молодость, яркость, интерактивность, простота форм, свежий взгляд. "Мы наконец можем утверждать, что в этом году наблюдается настоящий бум отечественного дизайна. Этому предшествовала долгая работа оргкомитета Moscow Design Week с дизайн-сообществом. В этом году основными параметрами в выборе дизайнеров стали молодость, яркость, интерактивность, простота форм", – отметил глава Оргкомитета Александр Федотов.

Ангелина Аскери обустроила ALTAGAMMA VIP Lounge в стиле оп-арт, на неделю ставший лобби для встреч гостей недели дизайна со всего света, Саша и Даша Ганцевы (SashaDasha Design) представили коллективный проект Zoom In/Out, где были задействованы русские и зарубежные дизайнеры, Екатерина Семенова создала эмоционально близкий всей аудитории Facebook объект – интерактивную зарисовку Like It, Андрей Демчуков представил стенд ОБЪЕКТ intrigue, Андрей Носов выставил мультимедийную парковую схему Sound Bench перед входом на выставку, Андрей Андреев выступил с лайт-инсталляцией Burning Hearts, Елена Акимова разработала сразу два проекта – специальный проект «ALTAGAMMA: Цвета и инсталляцию для компании Citroen, а уважаемое архитектурное бюро SPEECH Чобан & Курцеров при поддержке Viteo Group разместили одну из самых санкционных инсталляций года – высокотехнологичный объект «Газ архитектора». Инсталляция, принадлежащая фонду Integris Legasy и выражающая беспокойство авторов на тему культурного наследия страны и мира, будучи русской по происхождению, впервые приехала в Россию. Многим посетителям запомнились стильные лампы Avocado из переработанных материалов от B5Space, а Александр Кантин попытался интегрировать стилизованный образ медведя в жилую среду по средствам масок, журнальчик и фуршетных столов. Его красочный проект My Bear пользовался успехом не только у русских, но и у иностранных посетителей.

В этом году не обошлось и без плеяды звезд мирового дизайна: Джулио Капеллини, Ора-Ито, Александр Диевда, Маттео Рампи, Domus Academy, а также прославленные звезды мирового графического дизайна – Нэн Кейто, Борис Трофимов, Алан Ле Кернек, Алекс Лью и др. При поддержке медиа партнера Design42dв свои стенды представили Adobe Design Achievements Awards (№1 в мире графики), IED (Istituto Europeo di Design). В рамках центральной программы MDW'12 Ора-Ито представил концептуальный проект кафе для московского дизайн-клуба "Саввинская 23". Джулио Капеллини старая Made in Italy – выставку знаковых объектов, итальянский дизайнер Алессандро Диевда выступил с экспозицией собственной авторской мебели Just One Piece и паблик-арт проектом YABLOKO: в парковых зонах Москвы художник расставил 53 огромных блока собственного дизайна. Среди специальных проектов выставки яркими дизайнерскими экспозициями радовали

стенды представителей международных компаний **Vene, Interface, Garden of Eden, Viteo Outdoors, Paper Design, Pacific Green**. Генеральным партнером выступила компания **Citroen**.

Все проекты Moscow Design Week 2012 открылись одновременно на одной площадке, которой в этом году был выбран Центральный Дом художника на Крымском Валу. Исключением стал лишь традиционный проект «Маршрут», объединивший лучшие шоурум столицы, среди которых также нашлись имена, как ALTAGAMMA, Мехран и Росбри.

Упоминание компании в пост-релизе



Как это было



Как это было



Как это было



Как это было

Спасибо за внимание